

Pressmeddelande 2018-06-04

Systembolaget tar fram Snapchat-filter - som hjälp för att säga nej till att köpa ut

Inför skolavslutningen vill Systembolaget göra det lättare för unga vuxna att säga nej till att köpa ut alkohol till kompisar och syskon som är under 20 år. Därför har man tagit fram ett Snapchat-filter som en hjälp för att säga nej. 6 av 10 unga vuxna tycker det vore bra att få tips och verktyg för att säga nej till att köpa ut, visar en ny Sifo-undersökning*.

Skolavslutningen är ett tillfälle då många tonåringar dricker alkohol, och den vanligaste langaren är en annan ung person. En del kan uppleva att det är svårt att säga nej när någon ber en köpa ut. Filtret innehåller därför komponenter som kan göra mottagaren mer välvilligt inställd till ett negativt besked.

Kantar Sifo har på uppdrag av Systembolaget gjort en undersökning bland unga vuxna 20–28 år om alkohol och langning:

På frågan om vem man tror har svårast att säga nej till att köpa ut låg dessa i topp:

- Kompisar 34 procent
- Pojkvän/flickvän 29 procent
- Äldre syskon 20 procent

Undersökningen visar också att 6 av 10 unga vuxna tycker det vore bra att få tips och verktyg för att säga nej till att köpa ut.

De som köper ut drivs ofta av omtanke, men den är baserad på en missuppfattning. Majoriteten av tonåringarna skulle nämligen avstå från att försöka skaffa alkohol, om de inte får tag på den från någon de känner, det visar siffror från CAN.**

- Många tror att alla tonåringar automatiskt kommer försöka skaffa alkohol från annat håll, vilket inte stämmer. Så ett nej har stor betydelse, säger Therese Elmgren, pressansvarig Systembolaget.

Snapcode till filtret bifogas.

* Kantar Sifo, webbintervjuer 1000 personer, 20-28 år, maj 2018

** Undersökning CAN, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, 2016

För mer information kontakta:

Therese Elmgren, pressansvarig Systembolaget, 070-245 00 47,
press@systembolaget.se