

Pressnytt från Systembolaget

Pressmeddelande 9 juni 2014

Systembolaget vill införa lättare flaskor

En tredjedel av Systembolagets klimatpåverkan kommer från förpackningar - främst från glasflaskor. En omställning till lättare flaskor skulle innebära en betydande minskning av klimatpåverkan. För att öka andelen lätta glasflaskor kommer Systembolaget att införa en avgift (till leverantörerna) på tunga vinflaskor.

– Att gå över till lättviktsflaskor är ett effektivt sätt att minska klimatpåverkan. En minskad vikt på flaskan ger en nästan proportionell minskning av klimatpåverkan, säger Therese Elmgren, pressansvarig på Systembolaget.

För vinflaskor 75 cl tas en avgift ut av leverantören för den del av flaskans vikt som överskrider 420 gram. Detta gäller allt stilla vin i sortimentet. Avgiften gäller för årgångsbetecknat vin skördat 2016 eller senare. För icke-årgångsbetecknat vin gäller kravet för det vin som levereras till Systembolaget från och med 1 januari 2017.

Systembolagets mål är att samtliga glasflaskor i sortimentet på sikt ska omfattas, dvs. även flaskor för öl, cider och andra drycker. De pengar som Systembolaget eventuellt får in från avgiften kommer att investeras i hållbarhetsprojekt med inriktning på klimatfrågor.

Om alla flaskor med stilla vin som såldes på Systembolaget - baserat på försäljningen 2013 – hade varit av lättviktsglas så skulle man ha tjänat in 7600 ton koldioxidekvivalenter. Det motsvarar drygt 20 000 flygresor mellan Stockholm och London (enkla resor).

I Kanada införde monopolet LCBO nyligen en liknande avgift med bra resultat – där är nu 90 procent av alla vinflaskor av lättviktsglas (under 420 gram).

Exempel:

Vikt (g)	Avgift per flaska (sek)
500	0:40
600	0:90
800	1:90

För mer information, kontakta:

Therese Elmgren, pressansvarig, tel. 072-706 83 36, press@systembolaget.se