

Pressnytt från Systembolaget

Pressmeddelande

Stockholm 18 juni 2013

Drygt 2,5 miljoner kunder besöker Systembolaget under midsommarveckan

Dagen före midsommarafton kommer fler än 1,1 miljon kunder att besöka Systembolaget. Det är den dag på året med flest kunder i Systembolagets butiker.

Förra året handlade drygt 2,5 miljoner kunder under midsommarveckan, varav nästan hälften gjorde sina inköp på torsdagen.

- Vi har förberett oss på bästa tänkbara sätt inför en tuff vecka. Självklart kan det uppstå väntetider men vi kommer verkligen att göra allt vi kan för att erbjuda våra kunder en bra service, säger Lennart Agén, presschef Systembolaget.

Öppettider på Systembolaget under midsommarveckan

Onsdag 19 juni	Öppet till minst 19.00 (lokala avvikelser kan förekomma)
Torsdag 20 juni	Ordinarie öppettider (lokala avvikelser kan förekomma)
Midsommarafton 21 juni	Stängt
Midsommardagen 22 juni	Stängt

Mer information om öppettider i midsommarveckan finns på:

<http://www.systembolaget.se/Butik--Ombud/>

Försäljning midsommarveckan 2012 jämfört med genomsnittlig vecka, i liter

- Försäljningen av brännvin ökade med 153 procent (129 000 till 326 000)
- Rosévin ökade med 234 procent (226 000 liter till 754 000 liter)
- Mousserande vin ökade med 86 procent (150 000 liter till 279 000 liter)
- Alkoholfria drycker ökade med 114 procent (41 000 liter till 88 000 liter)

Mer statistik om försäljning och antal kunder under midsommar finns här:

<http://www.systembolaget.se/OmSystembolaget/Forsaljningsstatistik/Sasongsrapporter/Forsaljning-under-midsommar/>

För mer information kontakta:

Lennart Agén, presschef Systembolaget, tel. 070-245 00 47,
press@systembolaget.se