

# Pressnytt från Systembolaget

Pressmeddelande

Stockholm 29 april 2013

## Systembolagets delårsrapport januari-mars 2013: Svag försäljningsökning och alkoholfritt fortsätter att öka

Systembolagets delårsrapport som presenteras i dag visar att försäljningsvolymen under årets första kvartal uppgick till 100 miljoner liter, en ökning med 2,3 procent jämfört med samma period 2012. Försäljningen av alkoholfritt ökade med 13 procent. Stödet bland allmänheten för Systembolagets ensamrätt på försäljning av vin, sprit och starköl uppgick till 73 procent, den högsta uppmätta siffran hittills. En extra avsättning till pensionsstiftelsen gjordes under kvartalet.

| Försäljning 1000-tals liter<br>Q1 2013 | Jan-mars 2013 | Förändring jämfört med<br>motsvarande period 2012 |
|----------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|
| Sprit                                  | 4 338         | + 2,7%                                            |
| Vin                                    | 43 832        | + 4,0%                                            |
| Starköl                                | 48 324        | + 1,0%                                            |
| Cider och blanddrycker                 | 3 158         | -3,9%                                             |
| Alkoholfritt                           | 363           | +13,2%                                            |

- Vår försäljning är stabil och de alkoholfria dryckerna fortsätter att öka. Vi ser också att stödet för Systembolaget är starkare än någonsin. Samtidigt sjunker, sedan flera år, alkoholkonsumtionen i Sverige enligt SoRAD, Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning, säger Magdalena Gerger, vd Systembolaget.

### Starkt stöd för Systembolaget

Opinionsindex (TNS Sifo) mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt på försäljning av sprit, vin och starköl. Resultatet har aldrig varit starkare. Under det första kvartalet 2013 uppgick stödet för ensamrätten till 73 procent, vilket är två enheter högre än första kvartalet 2012 och det högsta värdet sedan mätningarna inleddes 2001. Nöjd-kund-index för kvartalet uppgick till 82 av 100, en ökning med en enhet jämfört med första kvartalet 2012.

### Ålderskontroller

Andelen godkända ålderskontroller under kvartalet uppgick till 95 procent, vilket motsvarar målet för 2013. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag som låter kunder mellan 20-24 år genomföra testköp, för att kontrollera hur ålderskontrollerna sköts.

### Extra avsättning till pensionsstiftelsen

Den ränta som Finansinspektionen fastställer för beräkning av pensionsskulder sänktes 1 januari 2013 vilket medförde ökade pensionskostnader, som i sin helhet togs under första

kvartalet. Systembolaget har under våren initierat försäljningen av en av sina fastigheter. Försäljningen beräknas vara genomförd inom de närmaste månaderna. Resultatet för året förväntas bli i linje med ägarens avkastningskrav.

**Hemleverans på fler orter**

Försöket med hemleverans utökades under kvartalet till att även omfatta postorterna Göteborg, Askim, Mölndal, Borås och Brämhult.

**Butiker i alla kommuner**

I januari öppnades en butik i Knivsta vilket innebär att Systembolaget nu finns i Sveriges samtliga kommuner.

**Resa till Sydafrika – CSR-arbete**

I mars reste Systembolagets styrelse och delar av företagsledningen till Sydafrika. Syftet var att lära mer om arbetsvillkoren i landet och att tydliggöra hur viktiga hållbarhetsfrågorna är för Systembolaget.

**Mer information:**

Delårsrapport hittar du här:

[www.systembolaget.se/OmSystembolaget/Bolagsstyrning/Ekonomisk-information/](http://www.systembolaget.se/OmSystembolaget/Bolagsstyrning/Ekonomisk-information/)

Ytterligare statistik finns på [www.systembolaget.se/statistik](http://www.systembolaget.se/statistik)

**För ytterligare information kontakta:**

Systembolagets presstjänst, tel: 070-245 00 47, [press@systembolaget.se](mailto:press@systembolaget.se)