



Systembolagets delårsrapport: Fortsatt starkt stöd för ensamrätten

Systembolagets delårsrapport för perioden januari-juni som presenteras idag visar ett starkt stöd för Systembolagets ensamrätt och en hög kundnöjdhet.

- Det är glädjande att kunderna är nöjda med Systembolaget och vårt ansvarsfulla sätt att sälja alkohol. Det stärker oss i det fortsatta arbetet med vårt uppdrag, säger Magdalena Gerger, VD Systembolaget.

7 av 10 stöder ensamrätten

TNS Sifos opinionsmätningar under det andra kvartalet 2016 visar att 77 procent av svenskarna vill att Systembolagets ensamrätt består. Nöjd Kund Index (NKI) ligger kvar på fortsatt höga 84. Ålderskontrollen uppgick till 96 procent.

Alkoholfritt och ekologiskt ökade under halvåret januari-juni

Försäljningen av det alkoholfria sortimentet fortsatte att stiga – volymen alkoholfritt ökade med 15,2 procent under det första halvåret, jämfört med motsvarande period föregående år (totalt 1,4 miljoner liter januari-juni). Även försäljningen av ekologiska produkter ökade under det första halvåret med drygt 41 procent till 25,9 miljoner liter (jämfört med 18,3 miljoner första halvåret 2015).

Resultat andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 7 337 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 88 MSEK, jämfört med 37 MSEK motsvarande kvartal föregående år. En bidragande orsak till att rörelseresultatet stigit är det varma vädret under försommaren och inför midsommarhelgen. Samtidigt ökar intäkterna mer relativt sett än volymen, då kunderna fortsatt köper artiklar i de dyrare segmenten. Resultat efter finansiella poster uppgick till 118 (27) MSEK.

[Här kan du läsa delårsrapporten för januari – juni med bland annat försäljningssiffror»](#)

För ytterligare information kontakta:

Systembolagets pressjour 070-245 00 47, press@systembolaget.se