

Systembolagets hållbarhetsarbete

Swedwatch har i samarbete med Afrikagrupperna och Latinamerikagrupperna granskat Systembolagets arbete för att säkra goda arbetsvillkor i Chile, Argentina och Sydafrika. Nedan redovisas rapportens rekommendationer till Systembolaget samt Systembolagets kommentarer.

Swedwatchs Rekommendationer (Systembolagets kommentar med rött)

Systembolaget bör:

1. Undersöka om det finns sätt att integrera hållbarhetsaspekter i inköpsprocessen så att producenter och importörer som uppfyller hållbarhetskrav premieras.
- Vi arbetar aktivt med att lansera fler ekologiska och etiska produkter. Utifrån kraven på oss att vara likabehandlande ser vi också över hur vi kan integrera hållbarhetsaspekten på ett bättre sätt.
2. Komplettera uppföljningsarbetet med andra metoder än revisioner såsom utökad kontakt med lokala fackförbund, intresseorganisationer och anställda, utveckling av klagomålsmekanismer och kapacitetshöjande åtgärder för producenter.
- Vi arbetar redan i dag med dessa intressentgrupper. Självklart ska detta utvecklas för att engagera ännu fler aktörer i arbetet för justa villkor i hela leverantörskedjan. Vi vet att det finns både lyckade och misslyckade exempel på klagomålsmekanismer. Detta måste vi utreda bättre.
3. Tillse att uppförandekoden finns översatt och tillgänglig hos samtliga producenter och dess underleverantörer.
- Att så ska ske är redan reglerat i avtalet mellan leverantörerna och Systembolaget. Vi måste dock bli ännu bättre på att säkra så att detta sker. Vi håller på att översätta koden till ytterligare några språk som tidigare saknats.
4. På sikt låta hela leverantörskedjan omfattas av revisioner; från importörer till vingårdar.
- Detta är viktigt och ingår i metoden för revisioner. Vi har valt att börja med våra leverantörer, för att tillsammans med dessa säkra revisioner i nästa led ända ner till vingården.
5. Tillsammans med andra globala aktörer se över möjligheten att samordna revisioner. Fortsätta följa WIETA och Wosa:s initiativ och eventuellt samordna uppföljning samt styra offertförfrågan mot viner certifierade av dessa.
- Vi samordnar våra revisioner med övriga nordiska monopol samt BSCI. (Under 2013 genomfördes sammanlagt 24 revisioner på producenter som levererar till Systembolaget, varav Systembolaget stod för 14). Systembolaget går ut med

många offertförfrågningar där vi särskilt efterfrågar etiskt märkta produkter. Det har gjort att utbudet har ökat stadigt de senaste åren.

6. Upprätta en tydlig tidsplan för när företaget ska utföra uppföljning i Europa, Central- och Nordamerika och Australien.
-Vi utgår från vår riskanalys när vi väljer var revisioner ska genomföras. Vi är medvetna om att det kan förekomma problem även i dessa länder men i nuläget är fokus på länder där risken för missförhållanden bedöms som större.
7. Förbättra sitt arbete med att informera sina kunder om det rättvisemärkta och ekologiska sortiment som finns tillgängligt. Detta genom till exempel bättre exponering i butikerna.
- Vi kan göra mer för att underlätta för våra kunder att göra medvetna val. I nuläget märker vi ut dessa produkter i butik (hyllkantsetiketter) och på vår hemsida för att öka kännedomen hos våra kunder. Här ingår dessutom att utbilda vår personal ännu bättre.