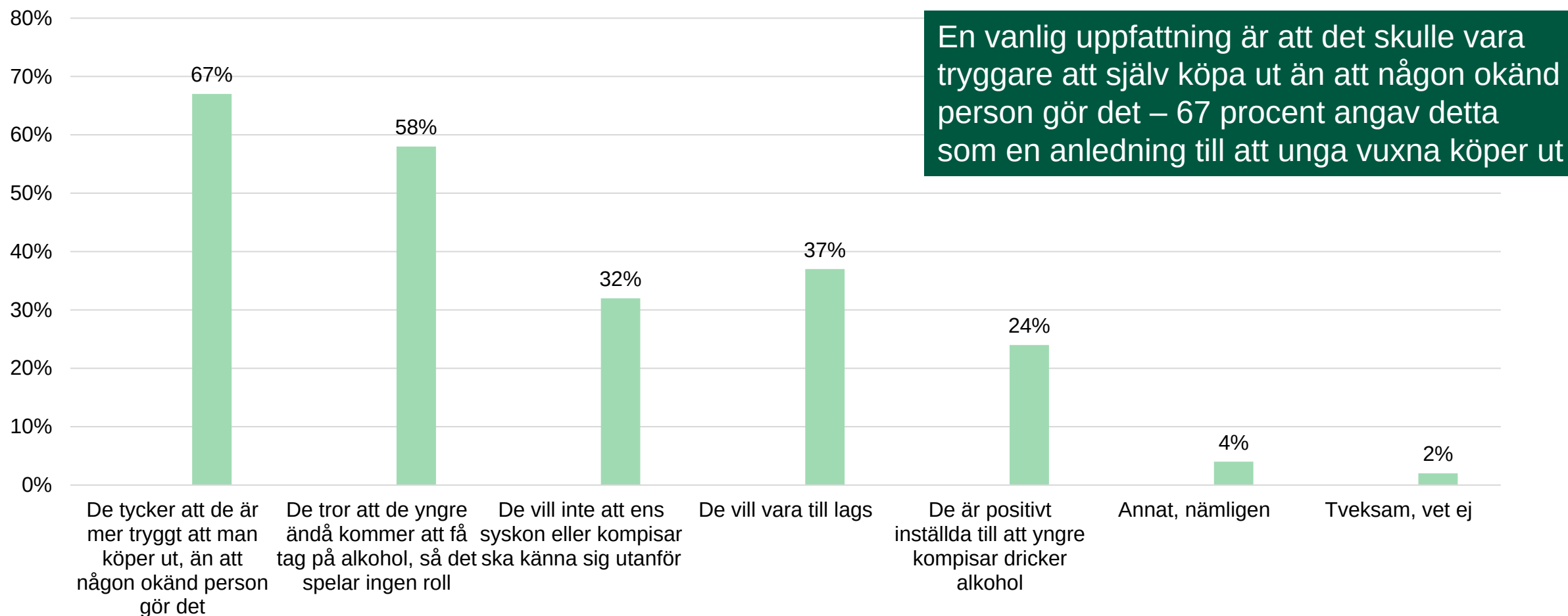


Undersökning – unga, langning och alkohol

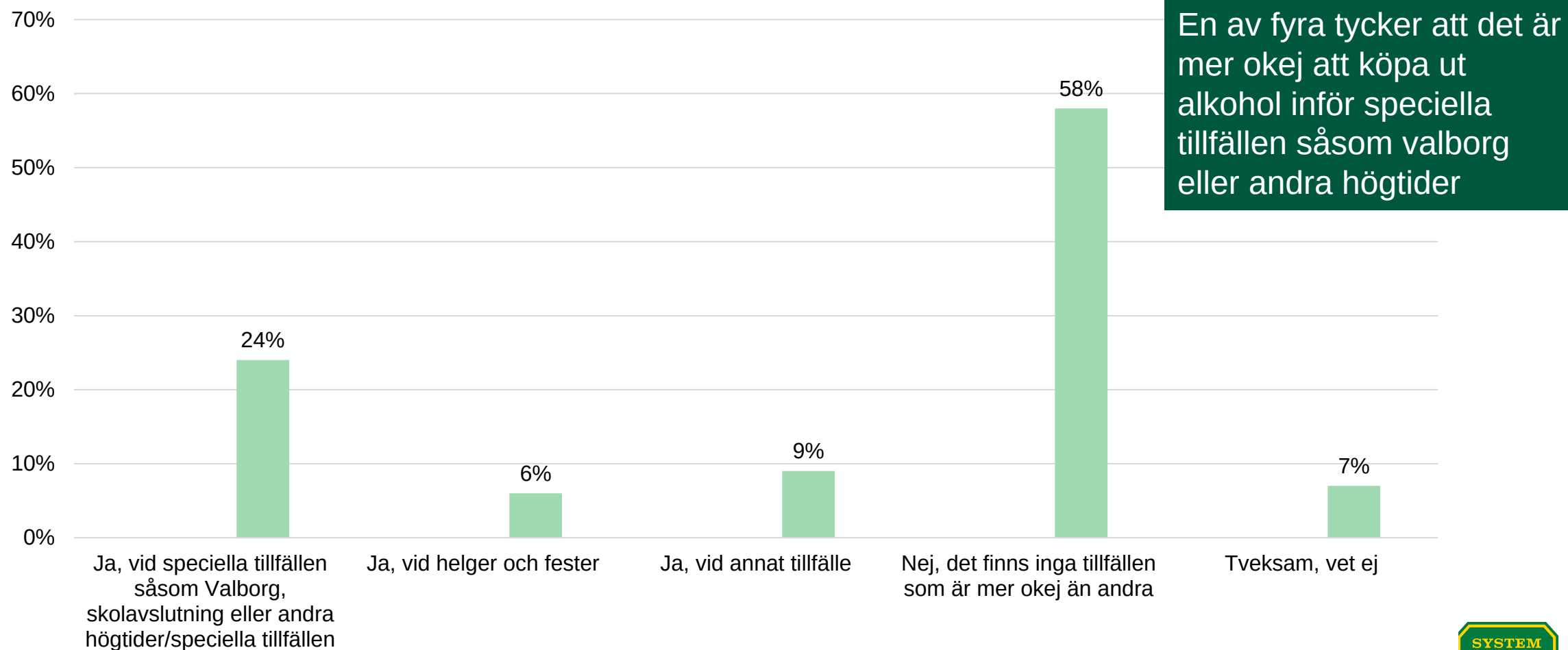
Undersökningen har genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av Systembolaget, 28 mars – 4 april 2019.

Webbintervjuer med 1006 personer i åldrarna 20-28 år.

Det händer att unga vuxna köper ut till personer som är yngre än 20 år. Varför tror du att de gör det? (Flera svar möjliga)

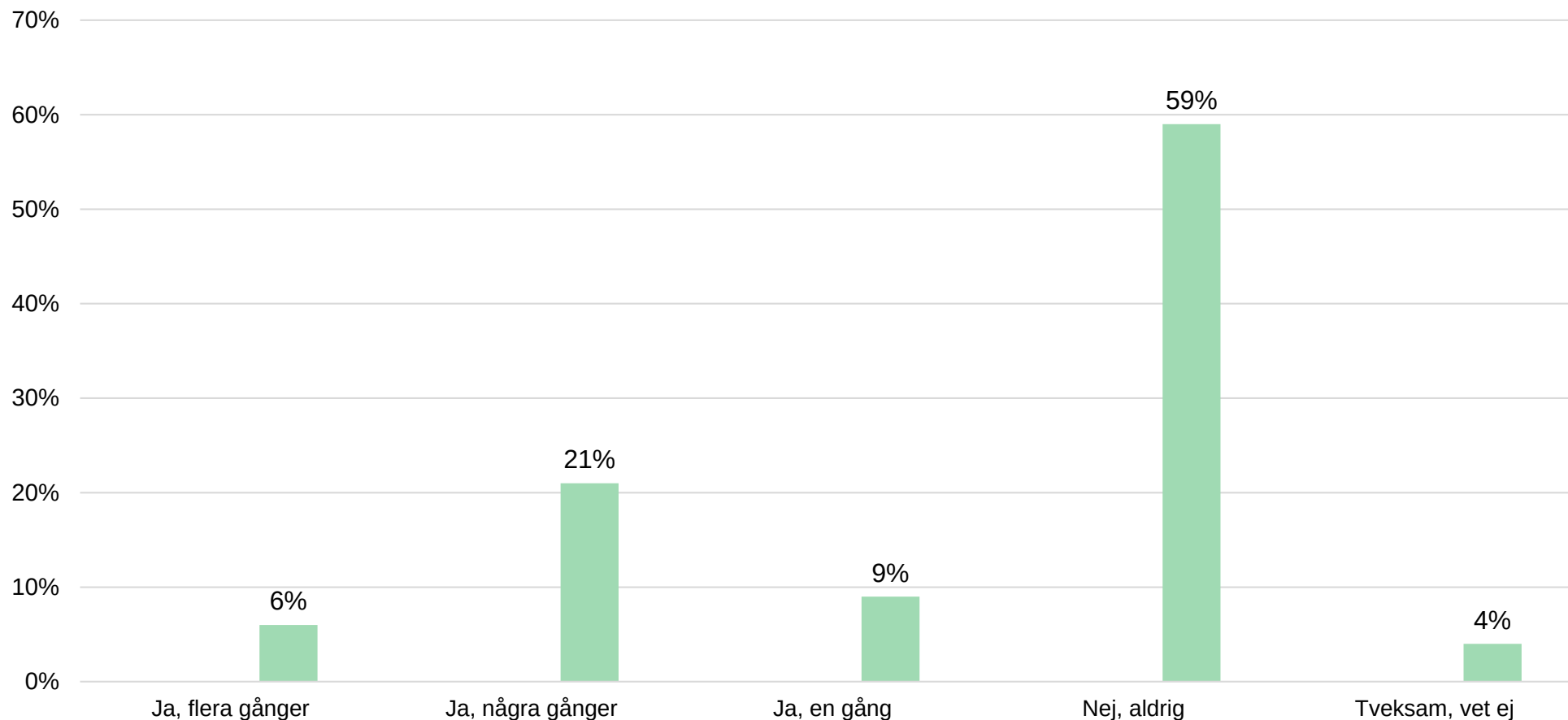


Anser du att finns tillfällen när det är mer okej än annars att köpa ut alkohol till personer under 20 år, och i så fall vilka? (Flera svar möjliga)



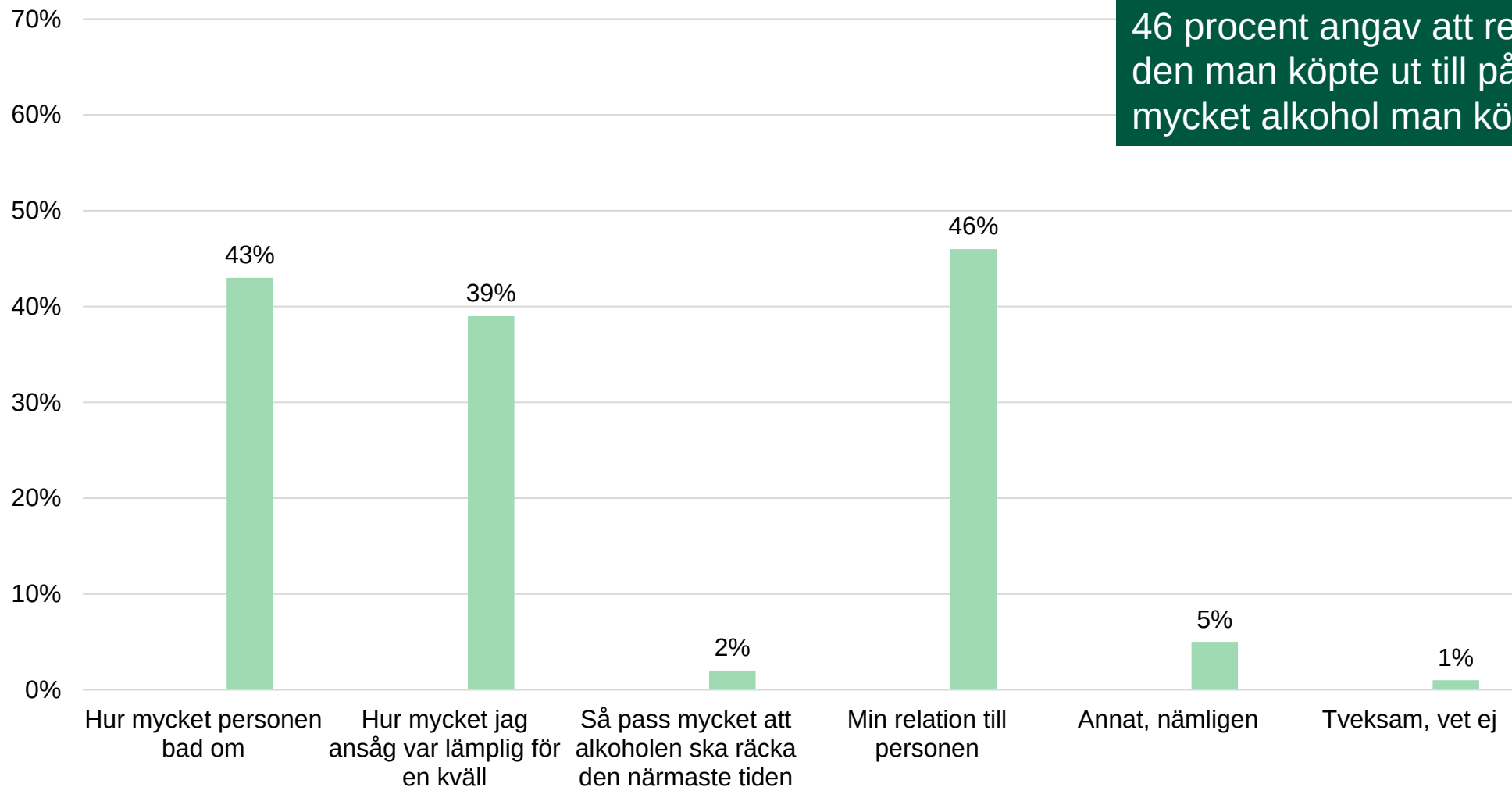
Har du någon gång köpt ut/gett alkohol till en person som är/var under 20 år?

En tredjedel av de unga vuxna har någon gång köpt ut alkohol



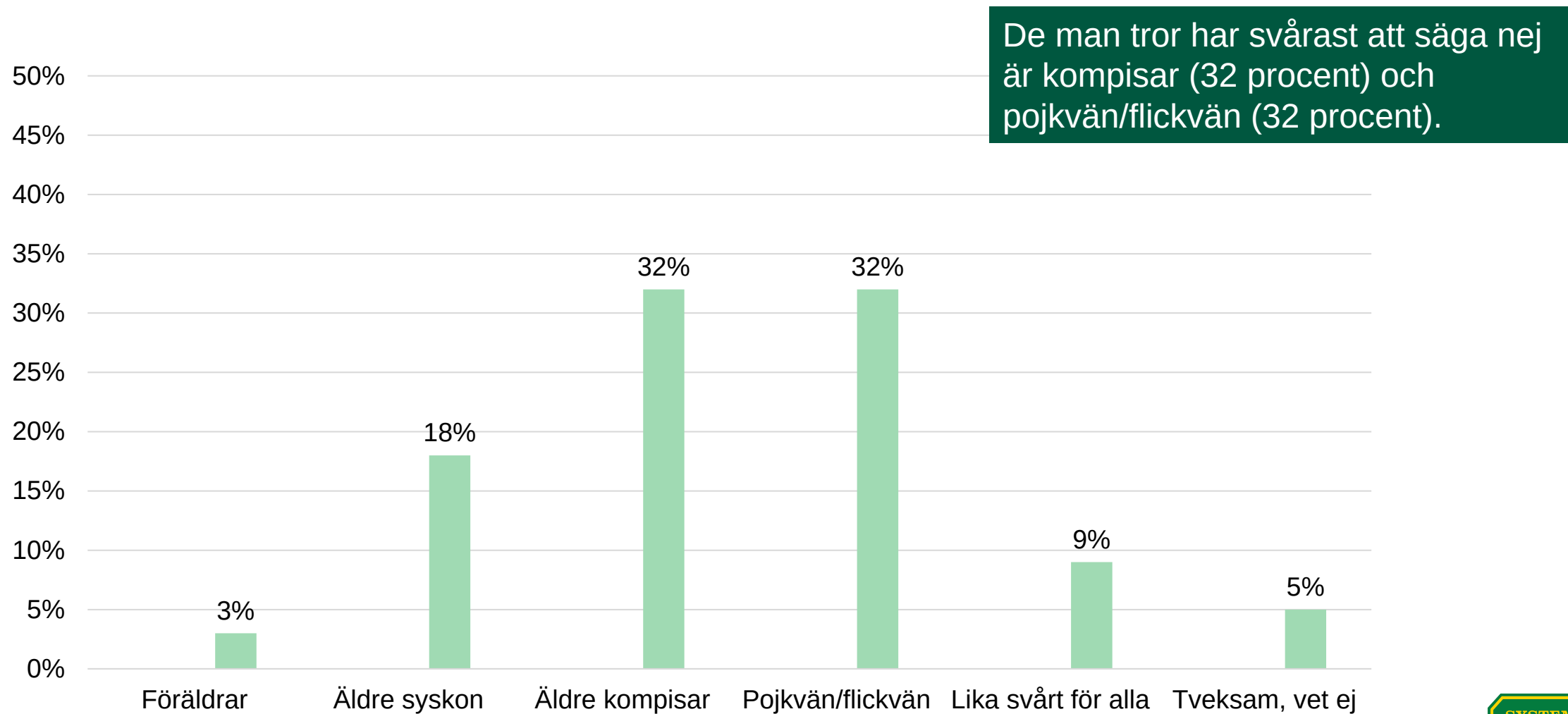
Senaste gången du köpte ut alkohol till person som är/var under 20 år, vad avgjorde hur mycket alkohol du köpte?

(Flera svar möjliga. Bas: De som köpt ut, 366 intervjuer)

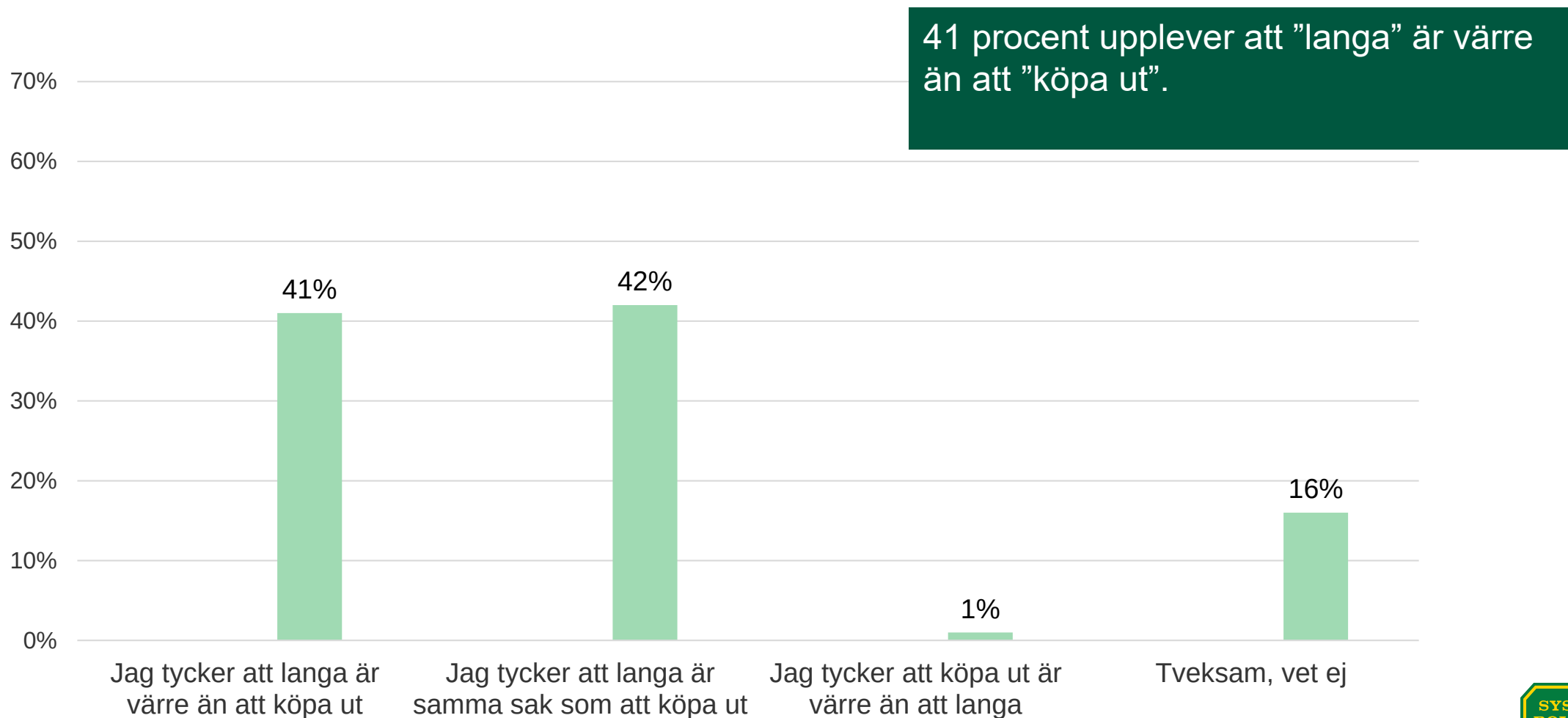


46 procent angav att relationen till den man köpte ut till påverkade hur mycket alkohol man köpte

Vem av följande tror du har svårast att säga nej till att köpa ut alkohol till någon under 20 år?



Anser du att köpa ut alkohol till personer under 20 år är samma sak som att låna alkohol till personer under 20 år?



Vad tycker du är kännetecknande för att köpa ut/langa alkohol? (Flera svar möjliga)

De svarande i undersökningen slumpades in i två olika grupper; där den ena fick besvara en fråga om vad de förknippar med att langa alkohol, och den andra vad de förknippar med att köpa ut alkohol.

Bas i respektive grupp: 503 intervjuer

