

The background of the slide is a photograph of several jack-o'-lanterns (pumpkins with carved faces) illuminated from within, set against a dark night scene with some foliage and a blurred light source in the background. The text is overlaid on a semi-transparent teal rectangle.

Alkoholkonsumtion på höstlovet

Perspektiv från tonåringar och vuxna

Resultat från undersökningen

Uppdragsgivare: Systembolaget

Metod

Målgrupp	Tonåringar 15-19 år samt föräldrar till hemmavarande tonåringar 13-19 år.
Metod	Tonåringar: Mecenat Föräldrar: Kivra
Antal intervjuer	Tonåringar: 641 intervjuer Föräldrar: 1 024 intervjuer
Fältperiod	Tonåringar: 1 oktober – 9 oktober 2026 Föräldrar: 2 oktober – 9 oktober 2026
Vägning	Resultatet är vägt med avseende på kön, ålder och geografi.



Innehåll

- Tonåringar – diagram på totalnivå
- Föräldrar – diagram på totalnivå
- Sammanfattande insikter mellan målgrupperna

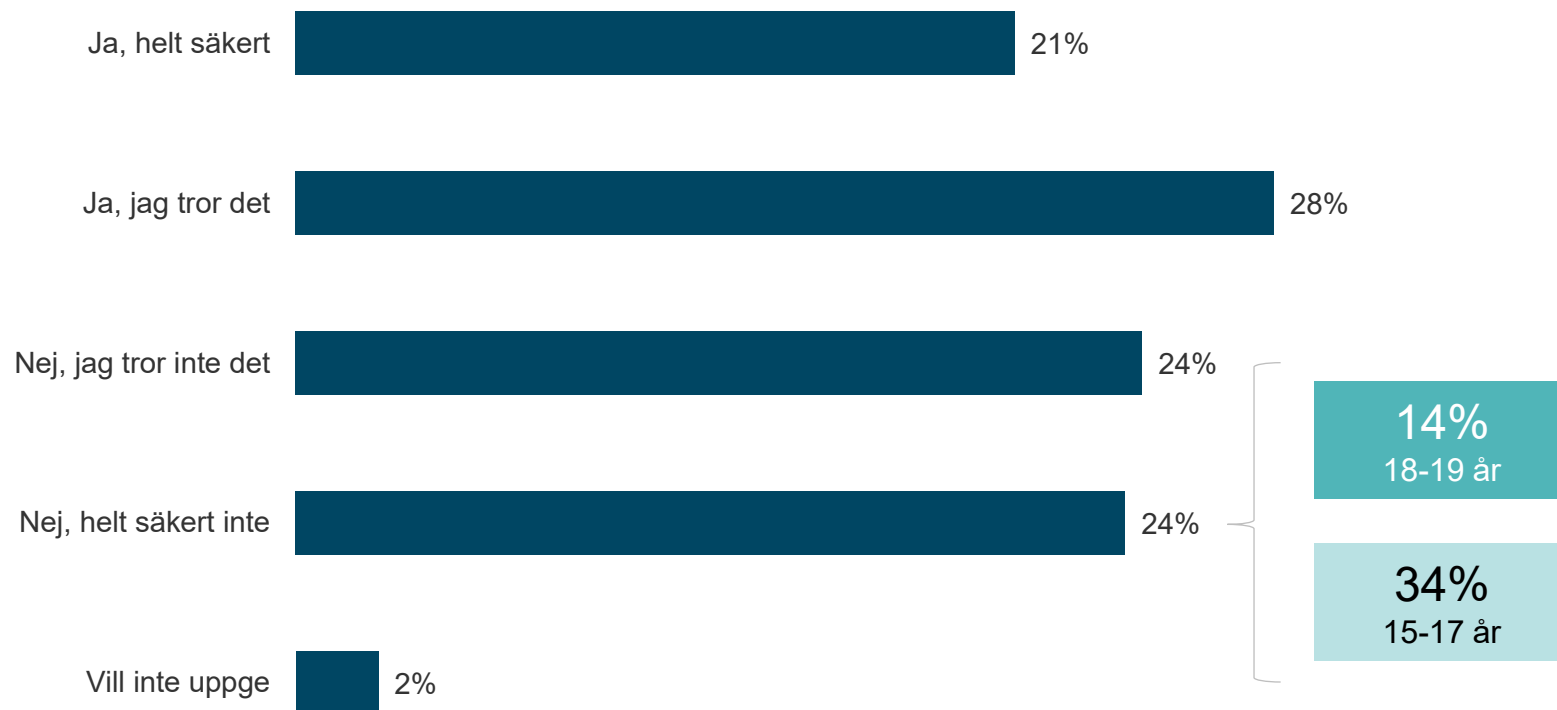
Tonåringar

Om tonåringars syn på alkohol, alkoholvanor och höstlovet

Nästan hälften tror att de kommer att dricka under lovet

Fråga: Tror du att du kommer att dricka alkohol på höstlovet eller Halloween?

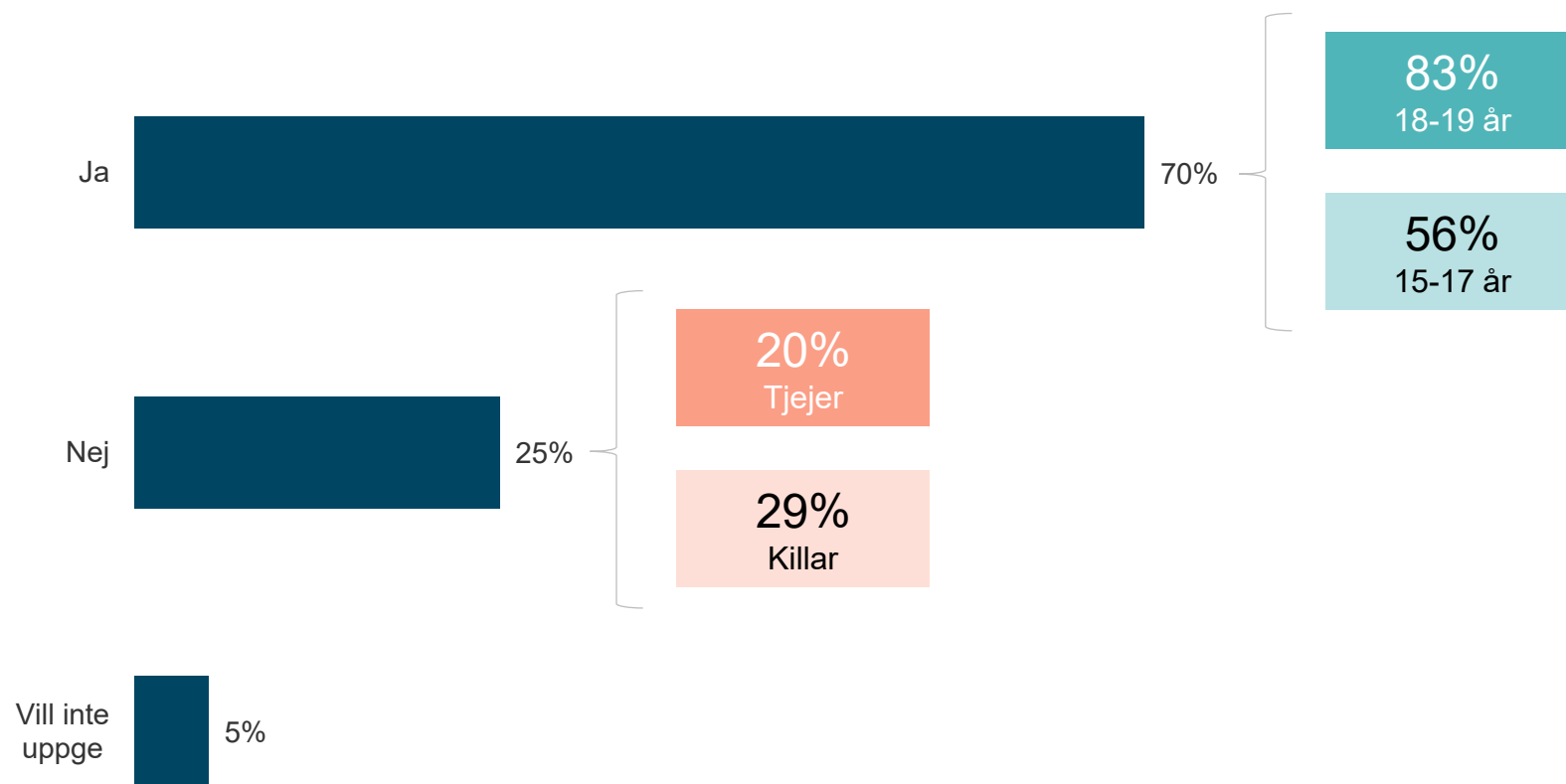
Bas: Samtliga tonåringar, 641 intervjuer.



Alkoholdebuten tydlig: stor skillnad mellan yngre och äldre tonåringar

Fråga: Har du druckit alkohol någon gång?

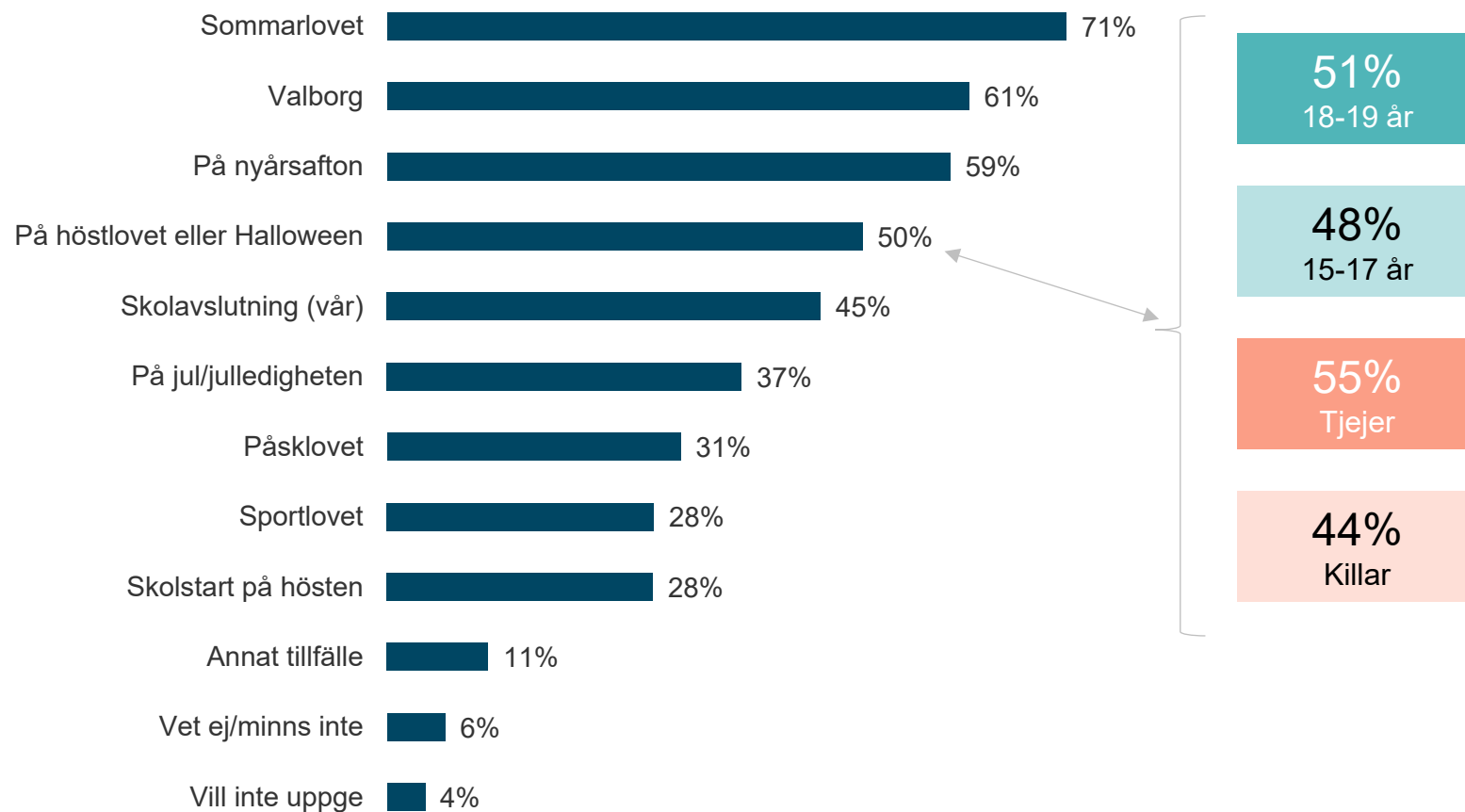
Bas: Samtliga tonåringar, 641 intervjuer.



Hälften har druckit alkohol på höstlovet eller Halloween

Fråga: Vid vilka tillfällen har du
druckit alkohol?

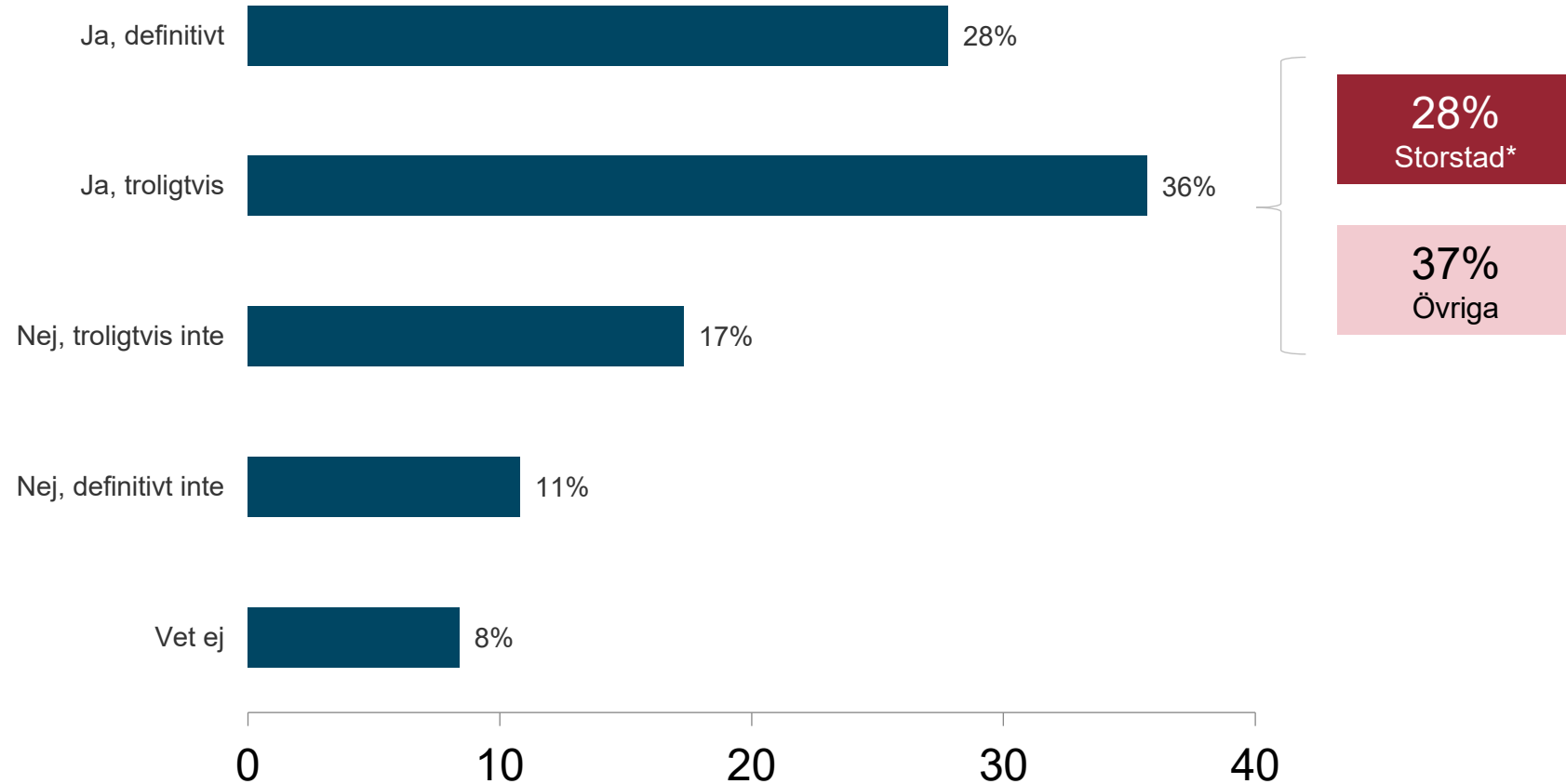
Bas: Har druckit alkohol, 447
intervjuer.



Majoriteten tror att de skulle kunna dricka utan att föräldrarna märker det

Fråga: Tror du att du skulle kunna dricka alkohol utan att dina föräldrar märker det?

Bas: Samtliga tonåringar, 641 intervjuer.



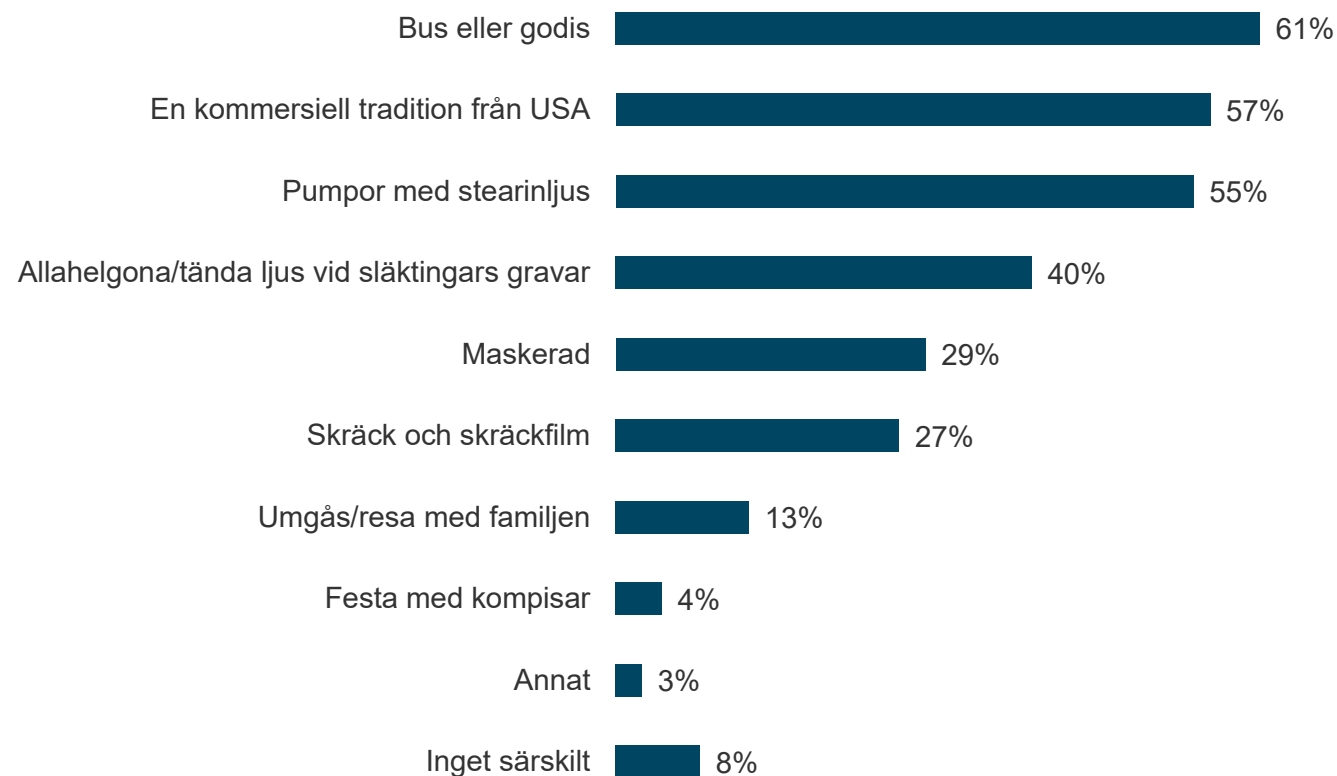
Föräldrar

Om föräldrars syn på tonåringars alkoholvanor och höstlovet

Föräldrar ser Halloween som en tradition från USA

Fråga: Vad förknippar du med Halloween?

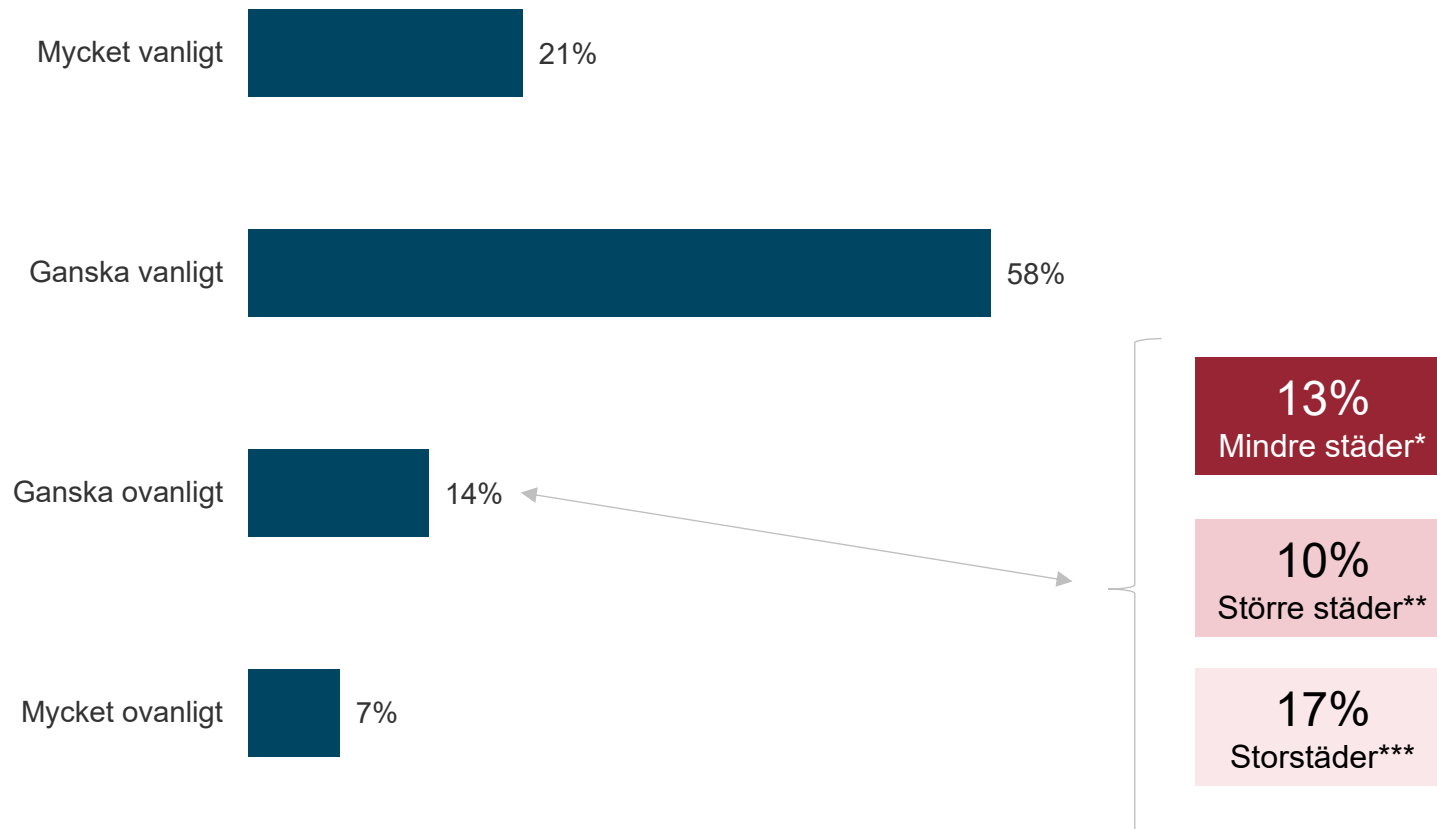
Bas: Samtliga föräldrar, 1 024 intervjuer.



Föräldrar tror att unga dricker under höstlovet

Fråga: Tror du att det är vanligt att tonåringar dricker alkohol under höstlovet eller på Halloween?

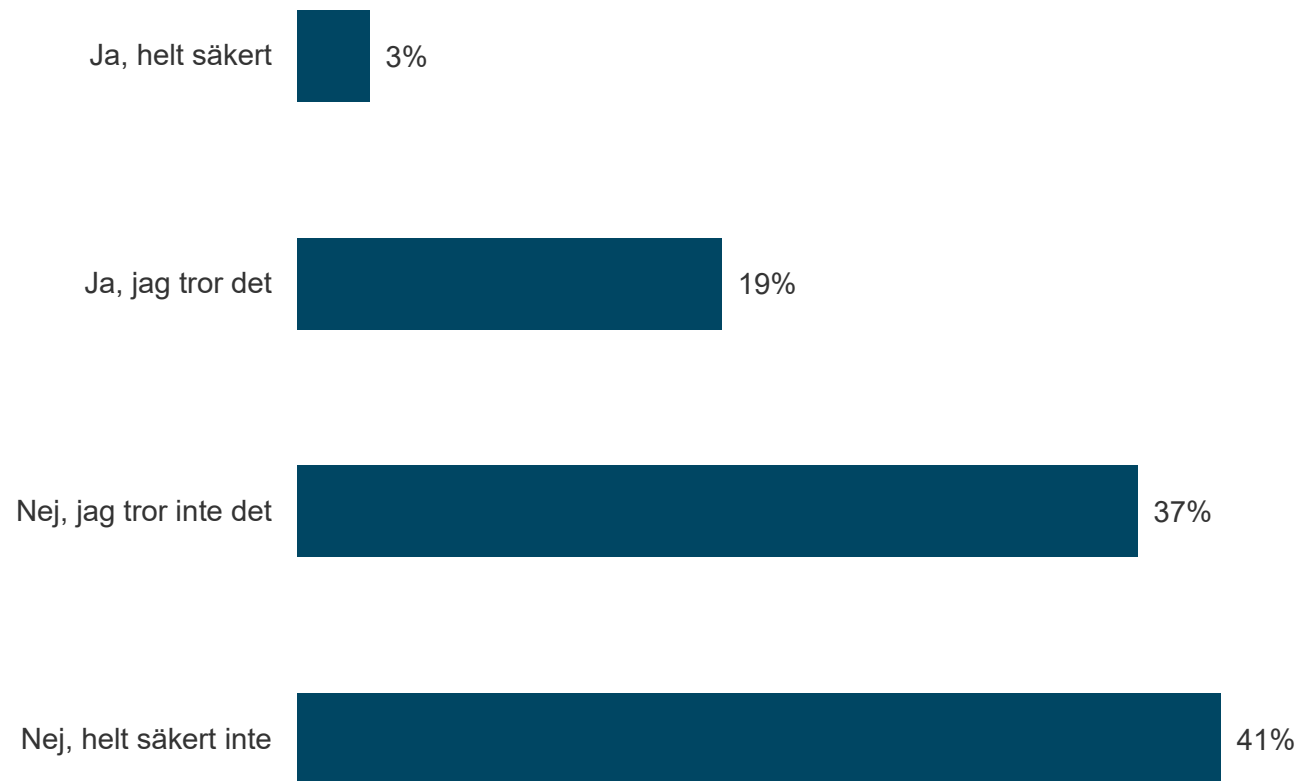
Bas: Samtliga föräldrar, 1 024 intervjuer.



Färre tror att deras egna barn kommer att dricka

Fråga: Tror du att din tonåring kommer dricka alkohol på höstlovet eller Halloween?

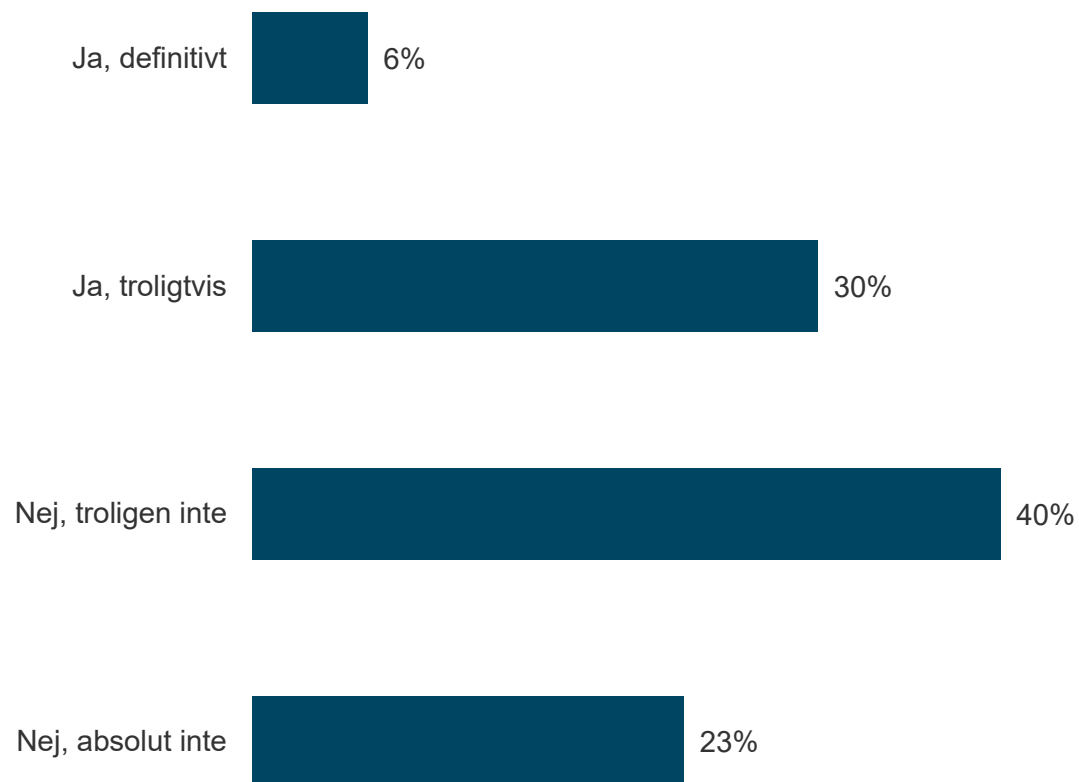
Bas: Samtliga föräldrar, 1 024 intervjuer.



Föräldrarna tror att de skulle märka om barnen dricker

Fråga: Tror du att din tonåring skulle kunna dricka alkohol utan att du märker det?

Bas: Samtliga föräldrar, 1 024 intervjuer.



Majoriteten säger blankt nej till att köpa ut

Fråga: Föreställ dig att din tonåring ska på en fest med sina vänner och ber dig köpa ut. Vad är mest troligt att du gör i den situationen?

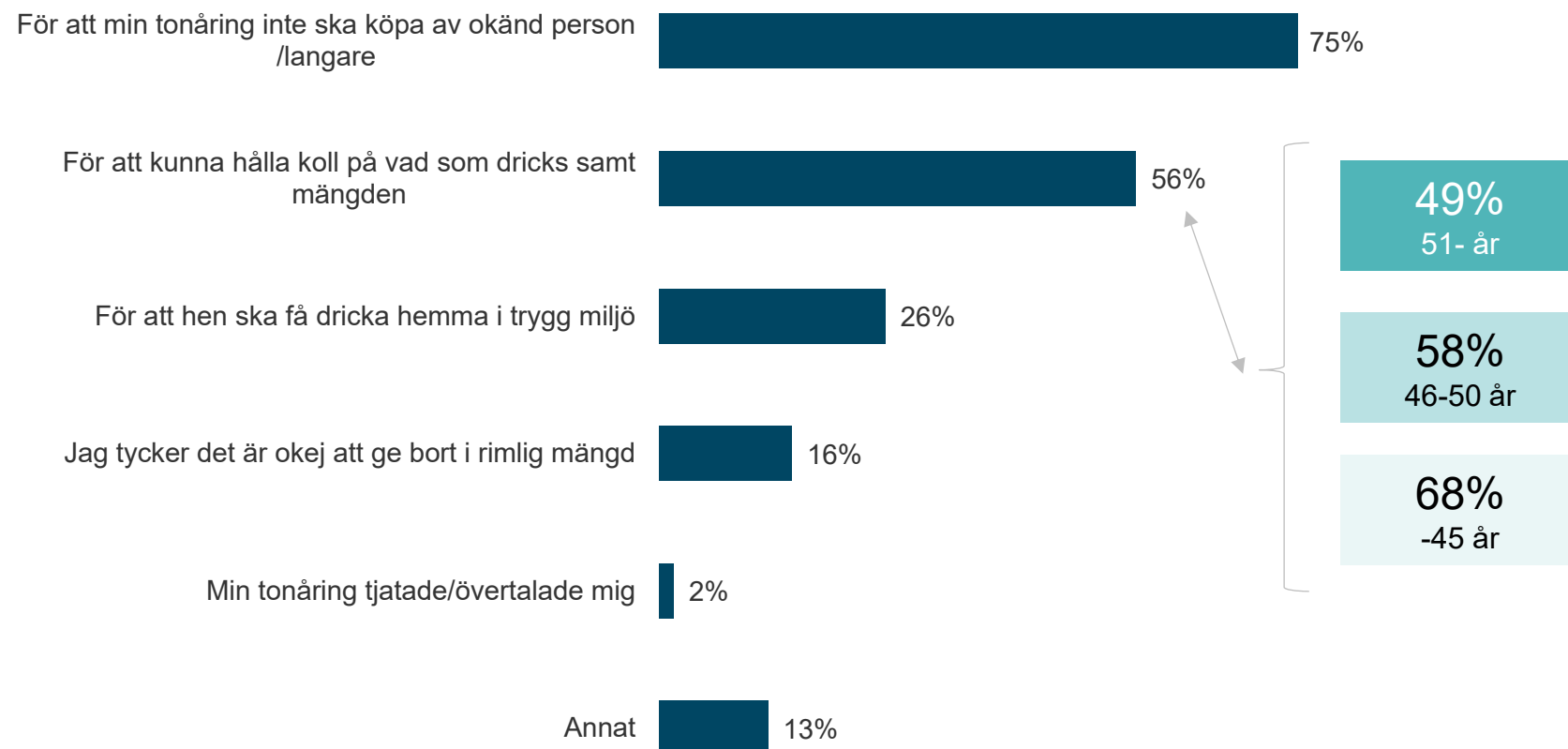
Bas: Samtliga föräldrar, 1 024 intervjuer.



Köpa ut: För att undvika okända langare och för att veta vad de dricker

Fråga: Varför skulle du kunna tänka dig köpa ut eller ge bort alkohol till din tonåring?

Bas: Kan tänka sig köpa ut eller ge bort alkohol, 159 intervjuer.



Sammanfattande insikter

Sammanfattande insikter

1

Alla andras barn, men inte mitt

- 79% av föräldrarna tror att drickande bland ungdomar är vanligt eller mycket vanligt.
- Däremot är det bara 22% som tror att deras eget barn kommer dricka på höstlovet. Föräldrarna är alltså inte naiva i stort, men när frågan gäller ens eget barn rasar siffran med nästan 57 procentenheter.

2

Tonåringar tror de kommer att dricka dubbelt så ofta som föräldrarna tror

- Bland tonåringarna själva svarar nästan hälften, 49% att de helt säkert eller troligen kommer dricka på höstlovet.
- Jämfört med föräldrarnas bild, där 22% tror att deras egna barn kommer att dricka, är det ett gap på 27 procentenheter.
- Båda grupper tror ändå att drickande är utbredd bland ungdomar – 79% av föräldrarna generellt, 81% av tonåringarna om sina kompisar.

3

Tonåringar tror de kan dricka utan att föräldrarna märker det

- 64% av tonåringarna tror att de kan dricka utan att föräldrarna märker.
- Samtidigt tror bara 37% av föräldrarna att deras barn skulle klara det obemärkt.

4

Flickor dricker mer – men pojkar tror sig vara osynligare

- 74% av flickorna har druckit alkohol någon gång, mot 66% av pojkarna.
- Flickor tror också oftare att de kommer dricka specifikt på höstlovet/Halloween i år (51% mot 47% för pojkar).
- Pojkar är mer övertygade om sin förmåga att dricka obemärkt (66%) än flickor (60%).

Sammanfattande insikter

5

Föräldrar i stad och på landet oroar sig för olika saker

- Storstadsföräldrar pekar oftare ut sociala medier som en väg till alkohol för tonåringar (37% mot 24% på landsbygden).
- Landsbygdsföräldrar tror däremot oftare att drickande är "mycket vanligt" bland tonåringar i allmänhet (26% mot 19%)

6

Föräldrars nej uppfattas som ett svagt skydd

- 28% av föräldrarna tror att barnet skulle avstå helt om de sa nej till att köpa ut alkohol.
- Resten tror att barnet löser det på andra vägar såsom kompisar/äldre syskon (33%), langare (7%) eller sociala medier (6%).
- Föräldrarnas bild av hur tonåringar faktiskt får tag på alkohol stämmer väl med hur tonåringarna ser på saken, där kompis/syskon/partner (56%) och langare (54%) toppar listan.

7

Föräldrar säger nej – men pappor är mjukare i attityden

- I handling är föräldrar i stort strikta, oavsett föräldraroll. Ungefär 7 av 10 säger blankt nej till att köpa ut alkohol.
- Pappor är däremot mer öppna för att själva bjuda på alkohol, medan mammor oftare är striktare och varnar för risker.
- Bland de föräldrar som ändå skulle kunna tänka sig att köpa ut handlar det sällan om att tycka att det är okej - de flesta gör det för att undvika att barnet köper av en langare.

8

Föräldrarnas naivitet gäller framförallt det egna barnet, inte fenomenet

- Föräldrar har en relativt träffsäker bild av hur tonåringar dricker, både hur alkohol sprids och hur vanligt det är.
- Däremot finns naivitet i den egna relationen med sitt barn. Föräldrar underskattar både sannolikheten att barnet dricker och barnets förmåga att dölja det, särskilt när barnen är yngre.



Tack!

För mer information kontakta:

Emma Persson

Seniorkonsult

emma.persson@demoskop.se

+46 73 522 52 15

Kristina Mikuljan

Senioranalytiker

kristina.mikuljan@demoskop.se

46 73 522 52 35

Sarah Blohmé Larsson

Konsult

sarah.blohme.larsson@demoskop.se

+46 73-522 55 54